

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG

TUẦN LỄ DINH DƯỠNG VÀ PHÁT TRIỂN (16-23/10/2014)

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Để thực hiện Chiến lược Quốc gia về dinh dưỡng (2011 - 2020) và nhân ngày Lương thực thế giới 16/10, Bộ Y tế chỉ đạo phát động Tuần lễ “Dinh dưỡng và Phát triển” (16 - 23/10) với chủ đề ***“Phát triển VAC giúp cải thiện chất lượng bữa ăn gia đình và nâng cao chất lượng cuộc sống”***.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

2.1. Nâng cao kiến thức và thực hành dinh dưỡng cho người dân nhằm thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe: biết lựa chọn, chế biến và sử dụng đa dạng nguồn thực phẩm an toàn sẵn có tại gia đình và địa phương, tổ chức bữa ăn gia đình đảm bảo đủ dinh dưỡng và vệ sinh an toàn thực phẩm; ăn uống hợp lý để bảo đảm thức ăn không trở thành nguồn lây bệnh và phòng chống thừa cân béo phì; thực hiện 10 lời khuyên dinh dưỡng hợp lý, góp phần cải thiện tình trạng dinh dưỡng và nâng cao sức khỏe cho toàn dân.

2.2. Phối hợp với Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn hướng dẫn kỹ thuật canh tác phù hợp, sản xuất VAC gia đình; đưa giống mới, kỹ thuật trồng trọt, chăn nuôi, bảo quản và chế biến sản phẩm sau thu hoạch tới từng hộ gia đình; để tạo ra nguồn lương thực - thực phẩm dồi dào, an toàn và giàu dinh dưỡng nhằm bổ sung cho bữa ăn gia đình, đặc biệt quan tâm đến các hộ gia đình ở vùng khó khăn, vùng thường xuyên xảy ra thiên tai, lụt bão.

2.3. Vận động, khuyến khích người dân chủ động phát triển Vườn – Ao - Chuồng gia đình gắn liền với ý thức giữ gìn bảo vệ môi trường và phát triển bền vững; để tạo ra nguồn thực phẩm dồi dào giúp cải thiện chất lượng bữa ăn và tăng thu nhập để nâng cao chất lượng cuộc sống cho gia đình.

2.4. Tăng cường các hoạt động truyền thông bằng nhiều hình thức nhằm nâng cao ý thức cho người dân chủ động đảm bảo an ninh thực phẩm để phòng chống suy dinh dưỡng thấp còi, nâng cao thể lực và tầm vóc người Việt Nam; đẩy mạnh kiểm tra giám sát các hoạt động trong Tuần lễ này và kiểm tra chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Thông điệp hưởng ứng Tuần lễ “Dinh dưỡng và phát triển” năm 2014 của Viện Dinh dưỡng là:

Phát triển VAC giúp cải thiện chất lượng bữa ăn gia đình và nâng cao chất lượng cuộc sống.

+ Phát triển VAC hợp lý để bảo vệ môi trường, tạo nguồn thực phẩm sạch, an toàn, giàu dinh dưỡng.

+ Lựa chọn, chế biến, sử dụng đa dạng nguồn thực phẩm sẵn có ở địa phương cho bữa ăn gia đình.

+ Dinh dưỡng hợp lý để phòng chống suy dinh dưỡng thấp còi, nâng cao thể lực và tầm vóc người Việt Nam.

Toàn dân thực hiện 10 lời khuyên dinh dưỡng hợp lý.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG VÀ KẾT QUẢ TRIỂN KHAI TLDDPT :

4.1. Tại Trung ương:

4.1.1. Các hoạt động phục vụ triển khai Tuần lễ Dinh dưỡng và Phát triển

- Gửi công văn của Bộ Y tế, công văn của VDD, thông điệp về Tuần lễ dinh dưỡng và phát triển, mẫu báo cáo hoạt động triển khai TLDDPT tới 63 tỉnh/thành phố (Sở Y tế và Trung tâm YTDP) và các Viện khu vực.

- Cấp phát 15.700 cuốn đặc san “Dinh dưỡng, Sức khỏe & Đời sống” (số 2/2014) xuống tận xã phường của 63 tỉnh/thành phố trong cả nước.

- Tổ chức Hội nghị cộng tác viên báo chí và đại biểu các ban ngành để trao đổi về nội dung và kế hoạch triển khai TLDDPT. Kết quả sau hội nghị có 44 đại biểu đến tham dự. Số tin, bài viết và đăng tải sau Hội nghị như sau:

+ 03 tin, phóng sự phát trên Bản tin O2TV- Đài THVN, Bản tin VTC1 – Đài truyền hình VTC, Bản tin - Truyền hình TTXVN.

+ 26 tin, bài đăng trên báo, tạp chí, báo mạng điện tử, Đài TNVN.

- Tổ chức đưa phóng viên đi thực địa tại tỉnh Tuyên Quang để thu thập thông tin, tư liệu phục vụ viết tin, bài đăng phát trên Truyền hình, Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Sức khỏe và Đời sống, TTXVN, báo Phụ nữ Việt Nam, Báo Khoa học và Đời sống nhân TLDDPT. Kết quả tin, bài sau khi đi lấy tin như sau:

+ 02 phóng sự phát trên kênh VTV1, Bản tin O2TV – Đài THVN.

+ 04 tin, bài đăng trên Bản tin TTXVN, Báo Phụ Nữ, Báo Khoa học & Đời sống, Báo Sức khỏe & Đời sống.

4.1.2. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

Xây dựng phóng sự, chương trình để phát trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm nâng cao kiến thức cho người dân biết lựa chọn, chế biến, sử dụng đa dạng các loại thực phẩm giàu dinh dưỡng và VSATTP, để góp phần nâng cao sức khỏe cho toàn dân.

Truyền hình:

- Xây dựng 01 phóng sự về nội dung “Ăn đa dạng các loại thực phẩm từ 4 nhóm thực phẩm sẵn có tại địa phương”, thời lượng 15 phút, phát trên kênh VTV1 – Đài Truyền hình VN ngày 23/10/2014.

- Xây dựng 01 chương trình về nội dung “Phát triển VAC tạo nguồn thực phẩm sẵn có an toàn cho bữa ăn gia đình”, thời lượng 30 phút phát trên kênh O2TV – Đài Truyền hình VN phát ngày 21/10/2014 .
- Xây dựng 01 chương trình về nội dung “10 lời khuyên dinh dưỡng hợp lý với phòng chống thừa cân béo phì”, thời lượng 30 phút phát trên kênh O2TV – Đài Truyền hình VN phát ngày 22/10/2014 .
- Xây dựng phóng sự về Kiểm soát tình trạng thừa cân béo phì ở trẻ em thời lượng 15 phút, phát sóng ngày 28/9/2014 trên kênh VTV2 – Đài Truyền hình VN.

Đài Tiếng nói Việt nam

- Phát 02 tin, phóng sự về tuần lễ DD&PT trên CT. Thời sự.
- Phát 02 bài về tuần lễ DD&PT trên chương trình của Ban Văn hóa xã hội.

Báo chí

- Đưa tin về TLDDPT.
- Viết bài đăng trên các báo về nội dung truyền thông TLDDPT.

4.2. Hoạt động ở địa phương:

Cho đến nay chúng tôi đã nhận được báo cáo của 56/63 (tỷ lệ nộp báo cáo đạt 89%) Trung tâm Y tế dự phòng các tỉnh/thành phố về hoạt động hưởng ứng của địa phương trong Tuần lễ DD&PT, trong đó số địa phương báo cáo đúng theo mẫu là 38/56 (68%), số địa phương báo cáo không theo mẫu 18/56 (32%).

Thống kê từ báo cáo của 38 tỉnh như sau:

Bảng 1

TT	Tên hoạt động	Tỉnh	Huyện	Xã
1	Tổ chức hội nghị triển khai Tuần lễ DD & PT	16	381	2404
	<i>Số người tham dự</i>	1760	9230	47580
2	Số lớp tập huấn về dinh dưỡng	69	405	1781
	<i>Số người tham dự</i>	4238	14873	48267
3	Số buổi hướng dẫn tổ chức bữa ăn hợp lý tại gia đình	1	607	8028
	<i>Số người tham dự</i>	333	21320	128044
4	Số buổi nói chuyện về 10 lời khuyên DDHL	251	930	6604
	<i>Số người tham dự</i>	5267	33087	170048
5	Số câu lạc bộ sinh hoạt hưởng ứng tuần lễ	29	534	1237
	<i>Số người tham dự</i>	2185	5785	36578
6	Số buổi tổ chức văn hóa, văn nghệ quần chúng	3	58	570

TT	Tên hoạt động	Tỉnh	Huyện	Xã
	<i>Số người tham dự</i>	345	5024	23621
7	Số hội thi bữa ăn hợp lý gia đình	2	55	561
	<i>Số người tham dự</i>	98	2745	12193
8	Số hội thi về kiến thức thực hành nuôi con	1	103	301
	<i>Số người tham dự</i>	82	1918	8225
9	Số lượt tuyên truyền lưu động bằng xe	24	303	497
10	Số tin bài phát sóng trên đài truyền thanh; phát thanh	200	1743	12795
11	Số tin bài phát sóng trên truyền hình (địa phương); kể cả tiếp sóng đài TW	317	191	1006
12	Số tin bài đăng tải trên báo (địa phương)	58	14080	338
13	Số băng zôn, biểu ngữ đã treo	372	849	4778
14	Số buổi đi kiểm tra, giám sát	308	1219	3153
15	Số đợt đi kiểm tra về ATVSTP	17	20485	15181
16	Tài liệu đã nhận được từ TW	11092	4114	10364
17	Tài liệu nhận được của địa phương	35997	5150	64060
18	Các hoạt động khác	2	52	149

Thống kê từ báo cáo của 18 tỉnh (không theo mẫu) như sau:

Bảng 2

TT	Tên hoạt động	Tỉnh	Huyện	Xã
1	Tổ chức hội nghị triển khai Tuần lễ DD & PT	709		
	<i>Số người tham dự</i>	15269		
2	Số lớp tập huấn về dinh dưỡng	475		
	<i>Số người tham dự</i>	13770		
3	Số buổi hướng dẫn tổ chức bữa ăn hợp lý tại gia đình	3501		
	<i>Số người tham dự</i>	53359		

TT	Tên hoạt động	Tỉnh	Huyện	Xã
4	Số buổi nói chuyện về 10 lời khuyên DDHL	3013		
	Số người tham dự	85749		
5	Số câu lạc bộ sinh hoạt hưởng ứng tuần lễ	920		
	Số người tham dự	29923		
6	Số buổi tổ chức văn hóa, văn nghệ quần chúng	113		
	Số người tham dự	7987		
7	Số hội thi bữa ăn hợp lý gia đình	82		
	Số người tham dự	2622		
8	Số hội thi về kiến thức thực hành nuôi con	78		
	Số người tham dự	2861		
9	Số lượt tuyên truyền lưu động bằng xe	194		
10	Số tin bài phát sóng trên đài truyền thanh; phát thanh	4449		
11	Số tin bài phát sóng trên truyền hình (địa phương); kể cả tiếp sóng đài TW	762		
12	Số tin bài đăng tải trên báo (địa phương)	285		
13	Số băng zôn, biểu ngữ đã treo	2173		
14	Số buổi đi kiểm tra, giám sát	1699		
15	Số đợt đi kiểm tra về ATVSTP	2510		
16	Tài liệu đã nhận được từ TW	61768		
17	Tài liệu nhận được của địa phương	38419		
18	Các hoạt động khác:	13		
	Thăm hộ gia đình	250		
	Thiết kế mar kết in Pa nô	26		
	Sản xuất và cấp phát đĩa	215		

18 Tỉnh báo cáo không theo mẫu gồm: Ninh Bình, Cao Bằng, Phú Thọ, Bắc Giang, Điện Biên, Hà Tĩnh, Phú Yên, Kon Tum, Gia lai, TP. Hồ Chí Minh, Lâm Đồng, Bình Dương, Long An, Kiên Giang, Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cà Mau, Hậu Giang.

7 Tỉnh không gửi báo cáo: Hải Phòng, Thái Nguyên, Lai Châu, Thanh Hóa, Quảng Bình, Khánh Hòa, Vĩnh Long.

V. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ SƠ BỘ:

Qua hoạt động của chiến dịch truyền thông Tuần lễ Dinh dưỡng và Phát triển với các nội dung rõ ràng, thiết thực nhằm tuyên truyền phổ biến rộng rãi trong nhân dân và các cán bộ y tế về phát triển VAC tạo nguồn thực phẩm, biết cách lựa chọn và chế biến bữa ăn gia đình, thực hiện 10 lời khuyên dinh dưỡng hợp lý,...

Hoạt động này đã được Bộ Y tế, các ban ngành, đoàn thể xã hội của 63 tỉnh thành trong toàn quốc hưởng ứng tích cực với các hoạt động phong phú đa dạng.

Được sự cộng tác, giúp đỡ của các cơ quan thông tấn báo chí, phát thanh và truyền hình và sự nhiệt tình của các phóng viên đã đăng tin, bài và phát sóng kịp thời theo kế hoạch đề ra.

Nội dung truyền thông phù hợp với các thông điệp chủ chốt của chiến dịch với các hình thức đa dạng, phong phú theo từng nhóm đối tượng.

Mặc dù công văn triển khai về TLDDPT của Bộ Y tế có yêu cầu các địa phương tổng hợp báo cáo TLDDPT và hạn cuối là ngày 23/11/2014 (sau 1 tháng kết thúc TLDDPT), nhưng việc nộp báo cáo các địa phương còn chậm, báo cáo không theo mẫu (18 tỉnh), thậm chí 7 tỉnh không báo cáo. Vì vậy, việc tổng hợp kết quả triển khai TLDDPT gặp khó khăn (bảng 2), số liệu báo cáo ở địa phương chưa chính xác, ví dụ có 1 tỉnh báo cáo như sau:

Số tin, bài đăng trên báo và truyền hình địa phương trong TLDDPT là 182 lần và 258 lần. Câu hỏi đặt ra là báo địa phương có mấy tờ, số lần phát hành/tuần,...mà có 182 lần đăng được trong TLDDPT.

VI. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT:

Cần tổ chức hội nghị triển khai chiến dịch truyền thông Tuần lễ Dinh dưỡng và phát triển tại 2 miền với tần suất 2 năm/ 1 lần để phổ biến, hướng dẫn các nội dung và hoạt động truyền thông, thu thập báo cáo và tổng hợp.

Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá về hoạt động truyền thông trong các chiến dịch Tuần lễ Dinh dưỡng và Phát triển, Ngày Vi chất dinh dưỡng hàng năm.

Viện Trưởng

Nơi gửi:

- Cục Y tế Dự Phòng – Bộ Y tế,
- Vụ Truyền thông TĐKT – Bộ Y tế,
- Phòng chỉ đạo tuyến – VDD